

Národní plán rozvoje eHealth

verze 2.010

Jiří Kyliš, ICT Unie, pracovní skupina eHealth

kulatý stůl ČNFeH a ICT Unie, 25. 5. 2010, Praha

Agenda

- ICT Unie
- Národní plán rozvoje eHealth
- Jak jsme na to šli?
- Co z toho vzniklo?

ICT Unie

- Profesní asociace firem z oblasti informačních a telekomunikačních technologií. Dílem reprezentuje ICT průmysl ČR a prosazuje efektivní využívání ICT ve všech sférách života.
- Má za cíl významným způsobem přispět k rozvoji české ekonomiky tak, aby se ČR dostala na špici v konkurenceschopnosti, budování inovativní a znalostní společnosti
- Je spolutvůrcem návrhů zásadních reforem, legislativy a klíčových rozhodnutí zaměřených na rozvoj ICT v ČR. ICTU je partnerem státních regulačních institucí
- **Partner Českého národního fóra pro eHealth**

Národní plán rozvoje eHealth

- Společný materiál ICT Unie a Českého národního fóra pro eHealth
- Cílem je vytvořit politicky přijatelné východisko pro vznik ucelené národní koncepce rozvoje eHealth v ČR
- Vychází ze stávající situace v oblasti eHealth v České republice a v Evropské unii, z dostupných informací o plánech rozvoje v jednotlivých oblastech a z vládního prohlášení vlády ČR

Jak jsme na **TO** šli?

1. Základní principy
2. Proč by to vlastně někdo měl chtít?
3. Co by tedy mohl chtít?
4. Jak to udělat?
5. Komu se to bude líbit a komu ne a co s tím?
6. Kdo by o tom měl a co vědět?
7. A jak zařídit, aby věděl?

Jak jsme na **TO** šli?

1. Základní principy

Důvěryhodnost

Zákonnost

Bezpečnost

Jednoduchost

Flexibilita

Otevřenost

Jak jsme na **TO** šli?

2. Proč by **TO** vlastně někdo měl chtít?



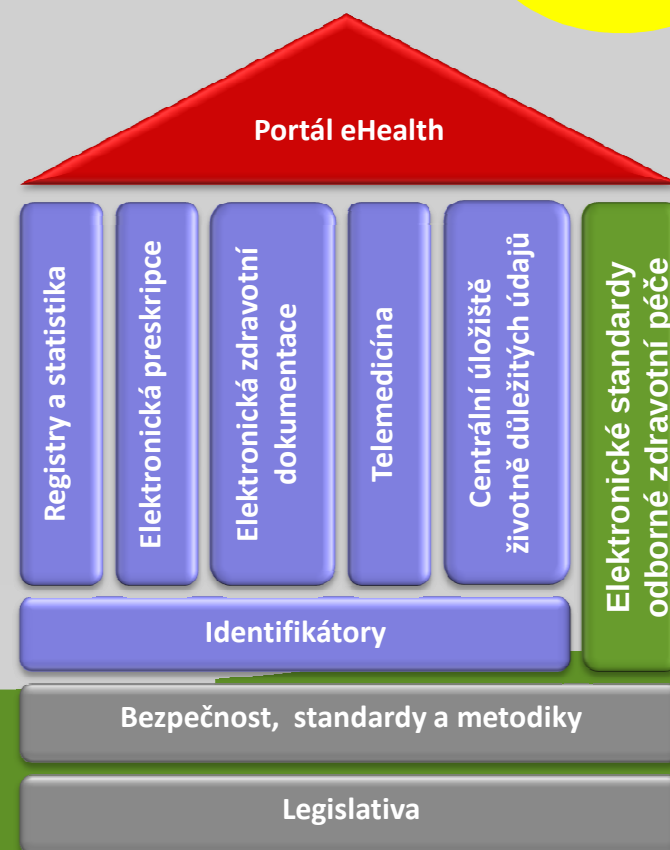
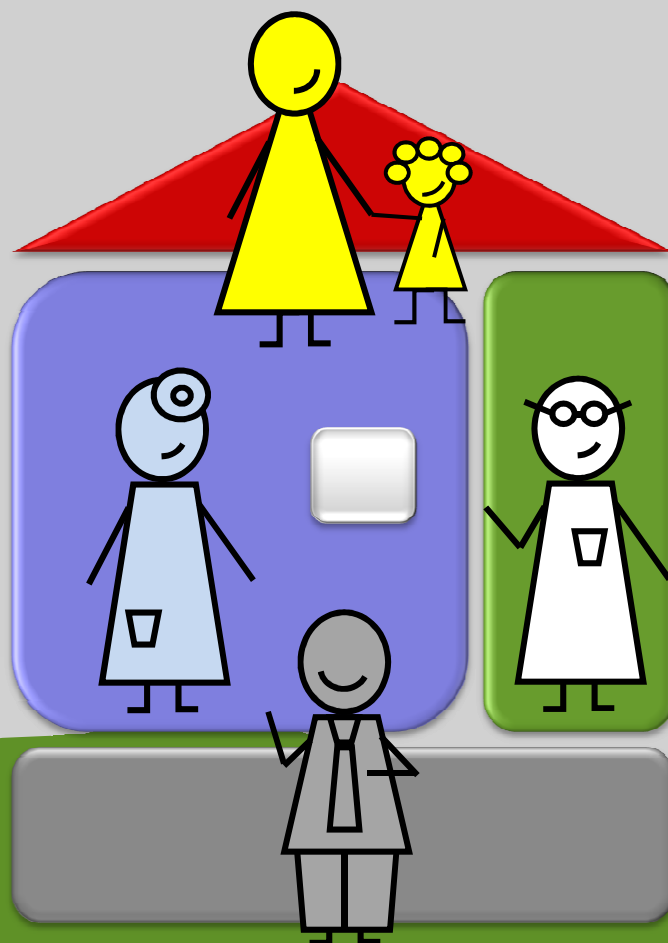
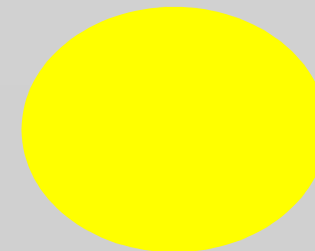
Jak jsme na **TO** šli?

3. Co by tedy mohl chtít?



Jak jsme na TO šli?

4. Jak TO udělat?



Jak jsme na TO šli?

5. Komu se TO bude líbit a komu ne a co s tím?

Skupina	Portál eHealth	Registry a statistika	ePreskripce	EHR, CÚ, Telemedicína	Elektronické standardy péče	Identifikátor
Občan	+ informace	😊	+ výběr lékárny + bezpečnost	+ bezpečí, kvalita + mobilita	😊	😊
Zdravotník	😊	😊	😊 😞	+ ochrana	😊😊 😞	- náklady
ZP	😊	😊	+ efektivita		😊😊	😊
Stát	😊	+ informace	😊😊	😊	😊	😊
Politik	😊😊	😊😊 😞	- špatná zkušenost	😊😊 😞	😊😊 😞	
Zřizovatel		+ benchmarking	😊😊	+ ochrana	😊 😞	
Věda výzkum		+ data	😊		😊😊	
Průmysl		+ data	😞		😊😊	
Lékárny	😊	😊	😊😊 😞	😊		+ zjednodušení provozu

Jak jsme na **TO** šli?

6. Kdo by o **TOM** měl a co vědět?



Jak jsme na **TO** šli?

7. A jak zařídit, aby věděl?

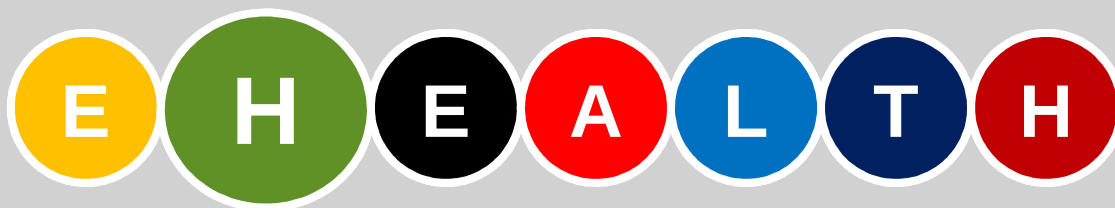
- Nutno zajistit efektivní marketing.
- Forma:
 - Jednoduché příběhy pro jednotlivé hráče
 - Praktické příběhy z doby po eHealth
 - Příběhy presentované důvěryhodnými osobami zejména z řad odborné veřejnosti
 - Využít i netradičních médií – například sociální sítě

Co z toho vzniklo?

Dokument Národní plán rozvoje eHealth

- Definice eHealth
- Cíle eHealth
 - Principy eHealth
- Řešení eHealth
 - Koncept eHealth
 - Věcný záměr eHealth
 - Stavební kameny eHealth
 - Legislativa a úlohy státu
 - Marketingové aktivity
 - Cílové skupiny a partneři
 - Harmonogram
- Rizika

A propos a co logo?



zdravý



svěží

čilý

zachovalý

Děkuji vám za pozornost 😊

Jirí Kyliš

